

DRUŠTVO SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
„MEDITERAN REKLAME“ BUDVA

**PROGRAM RADA I
FINANSIJSKI PLAN
ZA 2025. GODINU**

U Budvi, januara 2025. godine

UVODNE NAPOMENE

U skladu sa Odlukom o osnivanju i Statutom Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva pripremljen je predmetni Program rada i Finansijski plan ovog privrednog društva za 2025. godinu. Kao što je poznato, navedena poslovna dokumenta usvaja Odbor direktora „Mediteran reklama“, s tim da saglasnost na njih daje Skupština opštine Budva, kao osnivač privrednog društva.

U Programu rada naznačeni su osnovni ciljevi, zadaci i aktivnosti koji se postavljaju pred „Mediteran reklame“ u 2025. godini. Realizacijom zastupanog Programa rada privredno društvo će ostvariti prihode, koji će poslužiti za pokriće svih troškova poslovanja (troškovi radne snage, materijalni troškovi, troškovi usluga, amortizacija, rezervisanje i dr.) i finansiranje određenih programa od posebnog javnog interesa.

Očekivani prihodi i rashodi „Mediteran reklama“ DOO Budva inkorporirani su u Finansijski plan za 2025. godinu, koji je kreiran i projektovan na osnovu poznatih pokazatelja poslovanja na dan 31.12.2024. godine i sa procjenom za mjesec novembar i decembar tekuće godine.

Budući da su navedeni Program rada i Finansijski plan međusobno komplementarni i zavisni, oni su - iz praktičnih razloga - objedinjeni kroz ovaj jedinstveni poslovni dokumenat, koji je prethodno razmatrao i usvojio Odbor direktora „Mediteran reklama“ DOO Budva.

1. PROGRAM RADA

Društvo sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva u 2025. godini angažovaće se na realizaciji svih onih **poslovnih ciljeva i zadataka** koji su mu **Odlukom o osnivanju** i **Statutom** privrednog društva određeni u nadležnost, i to:

- efikasno i cjelishodno upravljanje reklamnim prostorom opštine Budva na održivim osnovama,
- uređenje reklamnog prostora, u skladu sa usvojenim smjernicama i programima privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji opštine Budva,
- utvrđivanje i naplata lokalne komunalne takse i drugih javnih prihoda koji su preneseni u djelokrug rada „Mediteran reklama“ od strane osnivača (Opštine Budva),
- naplata naknade za oglašavanje na teritoriji Opštine Budva , na osnovi Odluke o oglašavanju, shodno zaključenim Ugovorima o oglašavanju sa privrednim subjektima ,
- naplata naknade za postavljanje reklama uz državne puteve na teritoriji Opštine Budva,
- planiranje i realizacija investicija iz oblasti reklamnog prostora, a u saradnji sa nadležnim opštinskim organima i službama,
- preduzimanje mjera i aktivnosti radi optimalnog održavanja postojećeg reklamnog prostora, kao i na implementaciji novih sadržaja reklamnog prostora,
- realizacija savremene marketinške politike (marketing miks koncepcije) u oblasti reklamnog prostora,
- produkcija i implementacija reklama, oglasa i drugih informativno-propagandnih poruka,
- podsticanje i razvijanje svih vidova saradnje sa drugim organizacijama, ustanovama, agencijama, službama i drugim subjektima iz oblasti upravljanja reklamnim prostorom,
- kontinuirani rad na ostvarivanju što boljeg i potpunijeg zadovoljenja potreba pravnih lica i građana iz domena korišćenja reklamnog prostora i
- održavanje, modernizacija i razvoj sopstvene tehnike na planu što kvalitetnijeg servisiranja naprijed navedenih poslovnih i razvojnih ciljeva i aktivnosti.

Osim obavljanja naznačenih zadataka koji su od posebnog društvenog interesa, „Mediteran reklame“ DOO Budva će se angažovati na opredmećenju i drugih aktivnosti (za što je i registrovano), koje mogu da doprinesu povećanju prinosne snage, odnosno afirmaciji i zaokruživanju ukupne poslovne djelatnosti ovog privrednog društva.

Posebna pažnja u 2025. godini biće usresređena na implementaciji **Odluke o uslovima i načinu postavljanja i uklanjanja privremenih objekata u reklamnom prostoru Opštine Budva**. Kao što je poznato, navedenom odlukom su regulisani mogućnost, uslovi, kategorije, način i postupak postavljanja i uklanjanja reklamnih objekata na teritoriji budvanske opštine. Pošto je protekao period nameće se obaveza da se u 2025. godini pristupi njenom inoviranju i redizajniranju. Izmjenama i dopunama navedene Odluke, za poslovanje „Mediteran reklama“ DOO Budva, strateške odluke osiguralo bi se da se u njoj inkorporira višegodišnje akumulirano pozitivno iskustvo u vezi obavljanja predmetne djelatnosti.

U okviru dosljedne primjene navedene odluke u fokusu pažnje posebno će se naći **jačanje nadzorne funkcije u korišćenju reklamnog prostora** na području Opštine Budva. Prije svega, redovnim obilaskom terena i pravovremenim reagovanjem od strane nadzornika „Mediteran reklama“ DOO Budva, kao i tijesnom saradnjom sa Komunalnom policijom Opštine Budva, obezbijediće se potpunija obuhvatnost i legitimnost svih istaknutih reklamnih poruka, natpisa i oznaka u reklamnom prostoru, sa kojim upravlja ovo privredno društvo.

Tokom 2020. godine je donošen Program privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji Opštine Budva za period od tri godine (2021.-2023). U 2025. godini očekuje se novi Programu privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji Opština Budva i u istom će se težiti uvođenju višeg nivoa organizacijskog reda, tehničkih i estetskih standarda, kao i planskih smjernica u uređenju reklamnog prostora na području budvanske opštine.

Isto tako, u planskoj 2025. godini bilo bi neophodno da se u dogovoru sa osnivačem, pristupi inoviranju i unaprjeđenju pojedinih rješenja u vezi utvrđivanja, kontrole i naplate propisanih lokalnih komunalnih taksi za korišćenje reklamnog prostora na području naše Opštine. Ovim **redefinisanjem postojeće Odluke o lokalnim komunalnim taksama** osigurala bi se veća diverzifikacija u realizaciji politike taksenih javnih prihoda u Opštini Budva.

Imajući u vidu hroničnu nelikvidnost naše privrede i, s tim u vezi, izražene probleme u blagovremenom regulisanju međusobnih dužničko-povjerilačkih

odnosa, pred „Mediteran reklamama“ DOO Budva u 2025. godini se postavljaju odgovorni poslovi i radni zadaci u smislu preduzimanju svih zakonskih i drugih raspoloživih mjera i aktivnosti (utuženje, prinudna naplata, i dr.) u cilju **efikasnije naplate dospjelih potraživanja** ovog privrednog društva.

Jedan od težišnih zadataka u 2025. godini biće - svakako - efikasniji **razvoj sopstvene komercijalne djelatnosti**, putem pružanje usluga reklamiranja posredstvom reklamnih objekata u svojini „Mediteran reklama“. Budući da su tokom proteklih godina „Mediteran reklame“ DOO Budva uskraćene za veoma značajne prihode, neophodno je pojačanim poslovnim angažmanom u komercijalnoj sferi, tokom 2025. godine, nadomjestiti bar dio deficita koji je nastao po osnovu izostanka navedenih javnih prihoda.

U 2025. godini slijedi nastavak ulaganja u postojeće reklamne objekte i njihovu revitalizaciju i na taj način povećanje njihove potražnje na tržištu, čime ćemo odgovoriti na poslovne izazove u dijelu komercijale. U skladu sa planom javnih nabavki i potreba, Društvo će opredjeliti određena novčana sredstva, kako bi poboljšao ambijent i uslove rada zaposlenih. Društvo takođe planira, da u skladu sa potrebama zaposlenih, posebno iz razloga zastarjevanja tehničkih uređaja-kompjutera kao osnovnih sredstava rada-opreme, izvrši nabavku kompjutera sa odgovarajućim licencama za rad i time omogući osnovne uslove za rad službi i sektora, a što će u krajnjem dovesti do veće produktivnosti samog društva. U sklopu navedenih aktivnosti, poseban fokus se stavlja na ažuriranje postojećeg informacionog sistema (softver) u sklopu društva čime će se drastično unaprijediti svakodnevni rad zapošljenih i obezbijediti efikasnije poslovanje Društva uopšte. Konstantnost ulaganja u osnovna i obrtna sredstva ali i u informacione kapacitete društva, predstavice okosnicu investicija u narednom period

Prema tome, „Mediteran reklame“ DOO Budva u 2025. godini biće fokusirane na efikasno upravljanje reklamnim prostorom na području opštine Budva, uz respektovanje svih aktuelnih principa održivog razvoja, kao nove razvojne paradigme, strategije i filozofije ukupnog društvenog i materijalnog razvoja Opštine Budva .

ZAKLJUČAK

Na kraju, kao generalni zaključak nameće se ocjena da će „Mediteran reklame“ DOO Budva u planskoj 2025. godini očekuje pozitivno poslovanje, uprkos činjenici da ovo privredno društvo više objektivno ne može računati na neke značajne prihode, koji su umeđuvremenu ukinuti. Ovako restriktivni uslovi poslovanja „Mediteran reklama“ DOO Budva, koji se prenose iz godine u godinu i dalje zaoštravaju, posebno obavezuju rukovodstvo i sve zaposlene radnike da, putem pojačanog poslovnog angažmana u 2024. godini, doprinesu aktiviranju svih unutrašnjih rezervi, kako na prihodnoj, tako i na rashodnoj strani.

Broj: 153/1
Budva, 13.01.2025 godine

ODBOR DIREKTORA

Predsjednik

