

"MEDITERAN REKLAME" D.O.O.

Budva



Analitička kartica

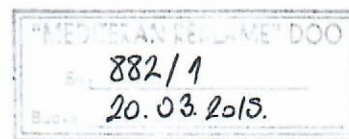
Kupac-Dobavljač RADIO TELEVIZIJA BUDVA DOO

Period: 01.01.2020 - 31.12.2020

(SPA)

Vr.	Datum	Nalog	Opis promjene	Duguje	Potražuje	Saldo
				0,00	242,00	-242,00
01.01.2020	PS-1 / 01.01.2020		PS	242,00	0,00	242,00
20.01.2020	IZ-8 / 20.01.2020		uPLATA	242,00	242,00	0,00
Ukupno:						
Fakture						
01.01.2020	PS-1 / 01.01.2020		PS - Fature-Faktura- 333-R-2019	261,36	0,00	261,36
			Ukupno: Fakture	261,36	0,00	261,36
Total:				503,36	242,00	261,36

Lokalni javni emiter
„Radio Televizija Budva“ d.o.o.
Budva: 15.03.2019.
Broj: 284



UGOVOR O POSLOVNOJ SARADNJI

Zaključen između sledećih ugovornih strana:

1. **Lokalni javni emiter „RadioTelevizija Budva“d.o.o.**, Ul.13.Jula b.b., Budva, PIB: [REDACTED], PDV-registarski broj [REDACTED], koje zastupa v.d. izvršnog direktora Rade Tabaš,(u daljem tekstu „RTB“)

i
2. **D.O.O. „MEDITERAN REKLAME“**, Žrtava fašizma b.b., Budva, PIB 02380463, koga zastupa izvršni direktor Blažo Radjenović, (u daljem tekstu „Mediteran reklame“).

PREAMBULA

Ugovorne strane saglasno konstatuju:

- da je „RTB“ emiter televizijskog i radijskog programa na području Crne Gore sa nacionalnom frekvencijom,
- da je „Mediteran reklame“ obavlja poslove na upravljanjem reklamnim prostorom na teritoriji opštine Budva

Imajući u vidu navedeno ugovorne strane zaključuju ovaj Ugovor pod sledećim uslovima:

Član 1.

Ovim Ugovorom uređuje se poslovna saradnja između ugovornih strana povodom vršenja i pružanja međusobnih usluga iz registrovanih djelatnosti ugovornih strana, u toku trajanja ovog Ugovora.

Saradnja iz prethodnog stava, regulisana ovim ugovorom biće usmjerena na uzajamnu marketinšku i PR podršku poslovnih aktivnosti saugovarača, a u cilju njihovog približavanja neposrednim korisnicima, pozitivnog predstavljanja ugovornih strana cjelokupnoj javnosti i održavanju dobrih odnosa sa istom, kao i unapređenju korporacijskih imidža.

Ugovorne strane se obavezuju da će međusobno svaka u svom domenu djelatnosti vršiti za drugu oglašavanje programskih, i drugih sadržaja.

Član 2.

„RTB“ se obavezuje da emituje oglasne poruke „Mediteran reklame“, a sve po dostavljenom media planu, odobrenom od strane ovlašćenog lica „RTB“.

Vrednost ustupljenog reklamnog vremena iz prethodnog stava ovog člana ugovora iznosi 6.000,00 eura, bruto (sa obračunatim PDV-om).

Član 3.

„Mediteran reklame“ se obavezuje da oglašava programe i sadržaj „RTB“, a sve po dostavljenom media planu, i sve u skladu sa uređivačkom politikom u kojima se oglasna poruka objavljuje.

Vrednost ustupljenog reklamnog prostora iz prethodnog stava ovog člana ugovora iznosi 6.000,00 eura, bruto (sa obračunatim PDV-om).

Član 4.

Ugovorne strane su saglasne da se oglasno (reklamno) vreme, odnosno oglasni prostor ne mogu ustupati trećim licima.

Član 5.

„RTB“ se obavezuje da u cilju izvršenja usluge oglašavanja a po nalogu „Mediteran reklama“ dostavi:

- Izvještaj o emitovanom materijalu
- pismeni otkaz naloga u slučaju odustajanja od objavljivanja oglasa, a najkasnije jedan dana prije traženog objavljivanja oglasa.

Član 6.

„Mediteran reklame“ se obavezuje da blagovremeno i na odgovarajućem tehničko-tehnološkom standardu dostavi nadležnoj službi „RTB“ oglasne poruke, kao i deklaracije vezane za reklamne poruke - komercijalne spotove sa svim podacima propisanim pozitivnim propisima, kao i pismeni otkaz naloga u slučaju odustajanja od objavljivanja oglasa, a najkasnije jedan dana prije traženog objavljivanja oglasa.

Član 7.

Ugovorne strane se obavezuju da oglasne poruke dostavljaju u skladu sa primljenim instrukcijama ugovorne strane-oglašivača.

Sve eventualne reklamacije vezane za ispunjenje ovog ugovora, ugovorne strane su dužne da pismeno dostave drugoj ugovornoj strani, najkasnije pet (5) dana nakon isteka ugovorenog termina za izvršene usluge. Naknadne reklamacije neće se uvažavati.

NAČIN PLAĆANJA

Član 8.

Ugovorne strane se obavezuju da će izvršene usluge po odredbama ovog Ugovora, jedna drugoj obračunati i fakturisati mjesečno, uz odobreni popust od 20%.

Član 9.

Ugovorne strane su saglasne da će na tromjesečnom nivou vršiti rekapitulaciju/uvid u stanjem međusobnih obaveza.

Član 10.

Ugovorne strane će na kraju obračunskog perioda, i to na dan 31.12. 2019. godine, odnosno po isteku perioda trajanja ovog ugovora, izvršiti sravnjenje međusobnih obaveza. U skladu sa prethodnim stavom ovog člana ugovora, ugovorne strane će razmjeniti neophodnu finansijsku dokumentaciju.

OSTALA PRAVA I OBAVEZE

Član 11.

Svaka ugovorna strana garantuje da će u cjelosti regulisati sva autorska i druga srodna prava u vezi kompozicija, tekstova, slika i drugih djela koja budu korišćena i/ili sačinjena prilikom izrade njihovih oglasnih poruka sa autorima i/ili interpretatorima navedenih djela, i uopšte licima sa autorskim doprinosima u oglasnim porukama, kao i kolektivnim organizacijama za zaštitu autorskih i srodnih prava, uključujući i sva eventualna potraživanja autora, izvođača, organizacija i trećih lica, a koja mogu nastati po osnovu emitovanja predmetnih ekonomsko-propagandnih spotova.

Član 12.

Svaka ugovorna strana odgovara za sadržinu sopstvene oglasne poruke.

Ugovorne strane zadržavaju pravo neobjavljivanja oglasa, odnosno reklamne poruke iz naloga druge ugovorne strane, ukoliko je isti u suprotnosti sa uređivačkom politikom ugovorne strane/oglašivača.

Ugovorne strane zadržavaju pravo da odbiju emitovanje odnosno objavljivanje oglasne poruke koja podržava ili podstiče nasilje ili diskriminaciju lica ili grupe zbog njihovog pripadanja ili nepripadanja nekoj rasi, vjeri, naciji, polu, etničkoj ili drugoj grupi.

Ugovorne strane su ovlašćene da odbiju emitovanje odnosno objavljivanje oglasne poruke, koja je u suprotnosti sa opšte priznatim dobrim poslovnim običajima odnosno koja sadrži izjave ili vizuelno predstavlja ili izaziva asocijacije koje su u okolnostima konkretnog slučaja mogu smatrati nepristojnim.

Član 13.

Ugovorne strane su saglasne da ugovorenu poslovnu saradnju realizuju u skladu sa dobrim poslovnim običajima i profesionalnom etikom, uz maksimalnu zaštitu profesionalnih, moralnih i materijalnih interesa druge strane.

U realizaciji međusobne saradnje ugovorne strane se obavezuje da poštuju pravila rada druge strane, uz obavezu primene važećih domicilnih pozitivnih propisa, a posebno onih koji regulišu materiju iz ovog Ugovora (oglašavanje i javno informisanje).

ZAVRŠNE ODREDBE

Član 14.

Ovaj Ugovor se zaključuje na određeno vrijeme, za period od godinu dana, odnosno do izvršenja svih obaveza ugovornih strana predviđenih ovim Ugovorom.

Član 15.

Ovaj Ugovor ugovorne strane mogu raskinuti sporazumno u bilo koje doba pisanim putem. Svaka ugovorna strana može i jednostrano raskinuti ovaj Ugovor dostavljanjem pisanog obaveštenja drugoj ugovornoj strani uz otkazni rok od 30 dana računajući od dana dostavljanja pisanog obaveštenja drugoj ugovornoj strani, uz obavezu ugovornih strana da ispune sve ugovorne obaveze nastale do dana raskida ugovora.

U slučaju raskida ovog Ugovora, ugovorne strane sačinice konačni obračun po svim osnovima saradnje ostvarene u skladu sa odredbama ovog Ugovora.

Član 16.

Ugovorne strane su saglasne da sve eventualne sporove nastale po ovom Ugovoru rešavaju mirnim putem, a ukoliko u tome ne uspiju nadležan je Privredni sud u Podgorici.

Član 17.

Na druga pitanja koja nisu regulisana ovim Ugovorom neposredno se primenjuju odredbe Zakona o obligacionim odnosima i drugi relevantni propisi u Crnoj Gori.

Član 18.

Ovaj Ugovor je sačinjen u četiri (4) jednoobrazna primjerka od kojih svaka strana zadržava po dva (2) primjerka.

Lokalni javni emiter "RTB" d.o.o.
v.d. izvršnog direktora
Rade Rađenović



D.o.o. „Mediterran reklame“
Izvršni direktor
Blažo Rađenović

