

Na osnovu člana 40. Statuta Opštine Budva („Službeni list CG - Opštinski propisi“, broj 19/10), Skupština opštine Budva, na sjednici održanoj dana __. novembra 2018.godine, donijela je

**ODLUKU
O OGLAŠAVANJU
NA TERITORIJI OPŠTINE BUDVA**

I POJAM, USLOVI I NAČIN OGLAŠAVANJA

Član 1.

Ovom odlukom propisuju se uslovi, način i postupak oglašavanja na teritoriji Opštine Budva.

Član 2.

Oglašavanje, u smislu ove Odluke je obavještavanje kojim se, preko oglasnog sredstva, preporučuje oglašivač, njegova profesionalna ili poslovna djelatnost, radi podsticanja prodaje roba, usluga i nepokretnosti, koje je istaknuto na način da je vidljivo sa javne površine.

Oglasna poruka je poruka kojom se preporučuje oglašivač, njegova profesionalna ili poslovna djelatnost, robe, usluga i nepokretnosti. Oglasna poruka je sastavni dio oglasne površine.

Oglasna površina je korisna površina na kojoj se prostire oglasna poruka i sa svojim dimenzijama čini predmet naplate lokalne komunalne takse.

Oglasno sredstvo, u smislu ove Odluke, je sve ono što je podesno da se oglasna poruka učini dostupna drugom.

Oglašivač jeste pravno lice, preduzetnik ili fizičko lice čije poslovno ime, ličnost, aktivnost, proizvod ili uslugu preporučuje oglasna poruka.

Član 3.

Pod oglasnim sredstvima podrazumijeva se sljedeće:

1. oglasni panoi (bilbordi, siti lajtovi, totemi, reklamne table, reklamna platna, panoi na javnoj rasvjeti i banderama, panoi na krovovima taxi vozila kao i ispisi na istim, baneri, svjetleće reklame, LED displeji, jarboli sa oglasnim zastavama i dr.);
2. oglasna poruka (grafika) na poslovnim ili drugim objektima i javnim površinama (fasade, krovovi, staklene površine, izlozi, ulice, trgovi, javni prolazi, trotoari, parking prostori i dr.), tende, autobuska stajališta i na drugim površinama, koje u skladu sa posebnim Zakonima uređuje organ lokalne samouprave, na kojima su ispisane ili istaknute oglasne poruke, osim onog što se podrazumijeva pod isticanjem naziva firme u skladu sa članom 4. ove Odluke.
3. punktovi na kojima pravna ili fizička lica oglasnim listićima promovišu određeni propagandni sadržaj;

4. objekti na javnim površinama za plakatno oglašavanje;
5. objekti kojima fizička i pravna lica oglašavaju izdavanje privatnog smještaja, izuzev onih koji imaju površinu do 0,7m²;
6. objekti kojima se zauzimaju javne površine, u cilju priređivanja muzičkih koncerata, pozorišnih predstava, izložbi i drugih skupova, kao i radi snimanja filmova, televizijskih serija, reklamnih spotova i dr.

Član 4.

Pravna ili fizička lica koja se bave privrednim i drugim djelatnostima, moraju imati čitko ispisan naziv firme na objektu u kome se nalazi poslovni prostor.

Pod isticanjem naziva firme, u smislu prethodnog stava ovog člana, podrazumijeva se oglasna površina do 0,2 m², koji je postavljen na objektu u kome se nalazi sjedište pravnog ili fizičkog lica registrovanog za obavljanje djelatnosti, odnosno na objektu njegove poslovne jedinice, ukoliko u svom sastavu ima poslovne jedinice. Za ovako istaknutu oglasnu površinu ne naplaćuje se propisana lokalna komunalna taksa.

Za isticanje naziva firme putem oglasne poruke, čija je oglasna površina veća od 0,2 m², plaća se propisana lokalna komunalna taksa.

Član 5.

Oglasne poruke odnosno površine na teritoriji opštine Budva mogu se postavljati na području koje se nalazi u granicama važećih planskih dokumenata, nezavisno od njegovog imovinsko-pravnog statusa, ukoliko posebnim zakonom nije drugačije utvrđeno. Dakle, postavljanje oglasne poruke na javnoj površini ili građevinskim objektima i njihovim sastavnim djelovima i drugim površinama, koje u skladu sa posebnim Zakonima uređuje organ lokalne samouprave ukoliko su vidljive sa javne površine, jednako podliježu naplati lokalne komunalne takse.

Član 6.

Oglasne poruke se postavljaju na lokacijama koje se predviđaju Programom privremenog korišćenja reklamnog prostora na teritoriji opštine Budva (u daljem tekstu: Program), a tiče se fundiranih reklamnih objekata koji donosi nadležni organ lokalne samouprave (u daljem tekstu: „Mediteran reklame“), na koji saglasnost daje Skupština opštine Budva.

Program iz prethodnog stava donosi se na period od tri godine.

Programom iz stava 1 ovog člana utvrđuju se lokacije za postavljanje oglasnih poruka u odnosu na osnovne prostorne aspekte, a njihova tačna mikro pozicija utvrdiće se u postupku izdavanja odobrenja za oglašavanje.

Član 7.

Rješenje o oglašavanju izdaje D.o.o. „Mediteran reklame“, na osnovu zahtjeva pravnog ili fizičkog lica sa priloženom tehničkom i drugom dokumentacijom oglasne poruke (skica reklamnog objekta sa lokacijom, dimenzijama, geometrijskim karakteristikama i tehničkim opisom, statički proračun, prikaz natpisa u prirodnoj boji i dr.) ili po službenoj dužnosti u skladu sa zakonom.

Oglasne poruke odnosno površine moraju ispunjavati minimalne tehničke uslove koje utvrđuje nadležni organ lokalne samouprave.

Prije izdavanja rješenja o oglašavanju neophodno je pribaviti rješenje o davanju saobraćajne saglasnosti izdato od strane organa uprave nadležnog za poslove saobraćaja, kao i saglasnost vlasnika parcele/objekta ukoliko se oglasna poruka nalazi na privatnom zemljištu ili se postavlja na privatnom građevinskom objektu.

Član 8.

Odobrenje za postavljanje oglasnih površina izdaće se pod sljedećim uslovima:

- da oglasne površine po svojoj veličini i položaju ne remete bezbjedno funkcionisanje saobraćaja i osnovnu funkciju objekta na kome se postavljaju;
- da oglasne površine pored javnih kategorisanih puteva budu udaljeni od glavnog puta saglasno odredbama Zakona o putevima;
- da se postavljenim oglasnim površinama ne ugrožava vidljivost i izgled ambijentalne istorijske vrijednosti;
- da se postavljanjem oglasnih površina ne vrši ometanje normalnog prolaza pješaka;

Zabranjeno je postavljanje tzv. „A-tabli“, na pješačkim i saobraćajnim koridorima, kao i unutar Starog grada i u oblasti užeg gradskog jezgra.

Svaka firma može imati najviše do 3 oglasne poruke odnosno površine na poslovnoj jedinici ili po procjeni ovlašćenog lica nadležnog organa lokalne samouprave koji utvrđuje tehničke uslove.

Oglasne površine postavljene na zaštićenom području, odnosno na zaštićenim objektima moraju biti u saglasnosti sa Rješenjem nadležnog organa za zaštitu spomenika kulture o isticanju firmi, tabli, natpisa i oglasnih poruka(reklama) u okviru Starog Grada Budva i njegove kontakt zone, ili pribavljanje prethodne saglasnosti nadležnog organa.

Član 9.

Tehničkim uslovima iz člana 7. ove Odluke utvrđuje se lokacija, tip, veličina, materijal konstrukcije, izgled, sadržaj natpisa i drugi uslovi koji se moraju ispuniti prilikom postavljanja oglasne poruke odnosno površine. Sadržaj oglasne poruke ne smije biti uvrjedljive sadržine, na način da on vrijeđa bilo koju nacionalnu, vjersku, rasnu, seksualnu i intelektualnu zajednicu ili pojedinca, ne smije pozivati na nasilje ili destruktivno ponašanje i vrijeđa načelne etičke principe.

Oglasne površine koje se postavljaju na fundiranom nosaču moraju ispuniti sve propisane statičke uslove.

Oglasne površine koji se priključuju na elektro-distributivnu mrežu moraju ispunjavati sve potrebne ateste za izvedene elektro instalacije.

Kada su oglasne površine osvijetljene ili prosvijetljene, izvor svjetlosti mora da bude postavljen tako da ne ometa učesnike u saobraćaju, a svjetlost ne smije da bude emitovana u isprekidanim intervalima.

Za oglasne površine koje se postavljaju pored lokalnih, magistralnih i regionalnih puteva neophodno je prethodno pribaviti rješenje o davanju saobraćajne saglasnosti koje izdaje nadležni organ uprave za poslove saobraćaja.

Član 10.

Sastavni dio rješenja o oglašavanju čine tehnički uslovi za njegovo uređenje, koje utvrđuje nadležni organ lokalne samouprave.

Rješenje iz prethodnog stava ovog člana sadrži:

- naznačenje vrste oglašavanja (oglasno sredstvo);
- naznačenje lokacije i bliže mikro pozicioniranje oglasne poruke na toj lokaciji (za pokretne oglasne poruke raspon lokacija u okviru kojeg se isti mogu kretati);

- naznačenje dimenzija oglasne površine;
- sadržaj poruke na oglasnoj površini;
- materijale od kojih se izrađuje oglasna površina;
- vremenski period na koji se izdaje rješenje;
- odredbu da se oglasna površina može ukloniti i prije isteka roka za koje je izdato rješenje o oglašavanju, radi privođenja najmjeni prostora u skladu sa važećim planskim dokumentom;
- odredbu o obavezi plaćanja takse ili naknade za period korišćenja oglasne površine;
- odredbu da je korisnik oglasne površine dužan da uredno održava lokaciju, postavljenu površinu, kao i poruku na njoj i
- odredbu da je korisnik oglasne površine dužan da nakon isteka određenog roka označenog u rješenju o oglašavanju na istoj, oglasnu površinu ukloni o svom trošku, podnese zahtjev za produženje trajanja rješenja ili obavijesti nadležni organ o uklanjanju oglasne površine.

Visina takse ili naknade za postavljenu oglasne površine utvrdiće se posebnim rješenjem u skladu sa važećim odlukama koje donosi Skupština opštine Budva.

Zabranjeno je da oglasna poruka, neposredno ili posredno, podstiče diskriminaciju po bilo kom osnovu, a posebno po osnovu uverenja, nacionalne, etničke, verske, rodne ili rasne pripadnosti, političkog, seksualnog ili drugog opredeljenja, društvenog porekla, imovinskog stanja, kulture, jezika, starosti, ili psihičkog ili fizičkog invaliditeta, u skladu sa posebnim Zakonima i odlukama državnih organa.

II NADZOR

Član 11.

Poslove inspekcijskog nadzora nad sprovođenjem ove odluke, u okviru propisanih nadležnosti, vrši nadležni organ lokalne samouprave za inspekcijske poslove i komunalne policije Opštine Budva.

Član 12.

U vršenju nadzora ovlašćeno lice može narediti uklanjanje oglasne površine pod prijetnjom prinudnog izvršenja u sljedećim slučajevima:

- ako se oglasna površina postavi ili koristi bez rješenja o oglašavanju,
- ako se oglasna površina koristi na način koji nije naznačen u tehničkim uslovima i rješenja o oglašavanju i
- ako oglašivač uredno ne održava oglasnu površinu, lokaciju, kao i oglasnu poruku na istoj.

Svjetlosne oglasne površine moraju biti u ispravnom stanju. Neispravne svjetleće oglasne površine vlasnik, odnosno korisnik dužan je da u roku od 48 sati dovede u ispravno stanje ili ih ukloni. Ukoliko to ne učini, ovlašćeno lice će naložiti uklanjanje istih.

Član 13.

Oglašivač, odnosno korisnik oglasne površine dužan je da u roku od 48 sati od dana prestanka obavljanja djelatnosti, odnosno od dana preseljenja iz objekta u kome je obavljao djelatnost, ukloni oglasnu površinu odnosno poruku i o tome obavijesti nadležni organ

lokalne samouprave. U suprotnom, oglasna površina, koja je ostala vidno istaknuta i nakon zatvaranja poslovne jedinice, podliježe utvrđivanju i naplati lokalne administrativne takse.

Sezonski korisnici, ukoliko obavljaju djelatnost i u narednoj godini, ne moraju uklanjati oglasne površine iz prethodnog stava, ali iste ne mogu biti istaknute duže od 8 mjeseci od zatvaranja objekta.

III KAZNENE ODREDBE

Član 14.

Novčanom kaznom u skladu sa važećom Odlukom o komunalnom redu, kazniće se za prekršaj pravno lice, fizičko lice ili preduzetnik ako:

- postavi oglasnu površinu suprotno odredbama ove odluke,
- koristi oglasnu površinu suprotno odredbama ove odluke,
- ako oglasnu površinu ne ukloni u rokovima propisanim ovom odlukom.

Za prekršaj iz prethodnog stava ovog člana kazniće se odgovorno lice u pravnom licu, pravno lice ili fizičko lice novčanom kaznom u skladu sa važećom odlukom.

Član 15.

Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u "Službenom listi Crne Gore – Opštinski propisi".

Stupanjem na snagu ove Odluke, prestaje da važi Odluka o uslovima i načinu postavljanja i uklanjanja privremenih objekata u reklamnom prostoru Opštine Budva („Službeni list CG – opštinski propisi“ br. 19/11 i 44/17)

Broj: ____

Budva, __.novembar 2018.godine

SKUPŠTINA OPŠTINE BUDVA

PREDSJEDNIK

Dordije Vujović

