

Na osnovu člana 64 Zakona o privrednim društvima („Službeni list RCG“, br. 6/02 i „Službeni list CG“, br. 17/07, 80/08, 40/10, 73/10, 36/11 i 40/11), a u vezi sa članom 13 Zakona o unaprjeđenju poslovnog ambijenta („Službeni list CG“, br. 40/10) i člana 40 Statuta opštine Budva („Službeni list CG - Opštinski propisi“, br. 19/10), Skupština opštine Budva, na sjednici održanoj 04. i 05. novembra 2013. godine, donijela je

**ODLUKU
O OSNIVANJU DRUŠTVA SA OGRANIČENOM ODGOVORNOŠĆU
„MEDITERAN REKLAME“ BUDVA**

I OPŠTE ODREDBE

Član 1

Osniva se Društvo sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva (u daljem tekstu: Društvo), kao jednočlano društvo, radi obavljanja poslova upravljanja reklamnim prostorom na teritoriji Opštine Budva, u skladu sa ovom odlukom i Statutom Društva.

Član 2

Osnivač Društva je Opština Budva, matični broj 02005409, Trg sunca 3, Budva (u daljem tekstu: Osnivač).

Društvo se osniva na neodređeno vrijeme.

Član 3

Društvo samostalno istupa u pravnom prometu, zaključuje ugovore i obavlja druge pravne radnje.

Za obaveze prema trećim licima Društvo odgovara cjelokupnom svojom imovinom.

Za obaveze Društva Osnivač odgovara do visine svog uloga.

II NAZIV I SJEDIŠTE DRUŠTVA

Član 4

Naziv Društva je: Društvo sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva.
Skraćeni naziv Društva je: „Mediteran reklame“ doo Budva.

Član 5

Sjedište Društva je u Budvi, u ulici Žrtava fašizma bb.

III DJELATNOST DRUŠTVA

Član 6

Osnovna djelatnost Društva je djelatnost reklamnih agencija - šifra djelatnosti 73.11.

Društvo može da obavlja djelatnosti ubiranja poreza, taksi, naknada i drugih prihoda, koje su od strane Osnivača prenešene u nadležnost Društva.

Član 7

Pored djelatnosti iz člana 6 ove odluke Društvo obavlja i druge djelatnosti, koje se utvrđuju Statutom Društva.

IV OSNOVNI KAPITAL

Član 8

Osnovni kapital Društva iznosi 1.382.176,00 €.

Osnovni kapital iz stava 1 ovog člana nastao je iz poslovanja Javnog preduzeće za upravljanje reklamnim prostorom Opštine Budva „Mediteran reklame“ Budva u periodu od 2003 - 2012. godine.

V UPRAVLJANJE DRUŠTVOM

Član 9

Društvom upravlja Osnivač, na način i pod uslovima utvrđenim zakonom i Statutom Društva.

Član 10

Organ upravljanja Društva je Odbor direktora.

Članovi Odbora direktora vrše svoju funkciju u interesu Društva i postupaju sa pažnjom dobrog privrednika.

Odbor direktora ima pet članova koje imenuje Osnivač na period od četiri godine, uz mogućnost ponovnog imenovanja.

Članovi Odbora direktora biraju se iz reda stručnjaka odgovarajuće pravne, ekonomske i tehničke struke iz oblasti turizma, održivog razvoja, planiranja prostora i dr.

Član 11

Društvom rukovodi Izvršni direktor.

Osnivač imenuje i razrješava Izvršnog direktora Društva.

Izvršni direktor Društva se bira na period od četiri godine i može biti ponovo biran.

Član 12

Djelokrug rada Odbora direktora i Izvršnog direktora uređuje se Statutom Društva.

VI PRESTANAK DRUŠTVA

Član 13

Društvo prestaje u slučajevima i pod uslovima propisanim zakonom.

VII PRELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 14

Dosadašnje Javno preduzeće za upravljanje reklamnim prostorom Opštine Budva „Mediteran reklame“ Budva nastavlja sa radom kao Društvo sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva.

Danom registracije kod Centralnog registra privrednih subjekata Društvo će preuzeti cjelokupnu imovinu, prava, obaveze i zaposlene Javnog preduzeća za upravljanje reklamnim prostorom Opštine Budva „Mediteran reklame“ Budva.

Danom registracije Društva sva imovina Javnog preduzeća za upravljanje reklamnim prostorom Opštine Budva „Mediteran reklame“ Budva po popisnim listama biće upisana kod Uprave za nekretnine - Područna jedinica Budva i drugih nadležnih organa kao imovina Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva.

Član 15

Danom registracije Društva sve odredbe Odluke o uslovima i načinu postavljanja i uklanjanja privremenih objekata u reklamnom prostoru Opštine Budva („Službeni list CG - Opštinski propisi“, br. 8/11) i Odluke o lokalnim komunalnim taksama („Službeni list CG - Opštinski propisi“, br. 19/11) koje su se odnosile na Javno preduzeće za upravljanje reklamnim prostorom Opštine Budva „Mediteran reklame“ Budva primjenjivaće se i na poslovanje Društva sa ograničenom odgovornošću „Mediteran reklame“ Budva.

Član 16

Direktor dosadašnjeg Javnog preduzeća za upravljanje reklamnim prostorom Opštine Budva „Mediteran reklame“ Budva nastavlja sa radom do isteka mandata na koji je izabran.

Član 17

Imenovanje Odbora direktora Društva u skladu sa ovom odlukom izvršiće se u roku od 90 dana od dana stupanja na snagu ove odluke.
Do imenovanja Odbora direktora Društva, poslove iz njegovog djelokruga obavljaće dosadašnji Upravni odbor Javnog preduzeća za upravljanje reklamnim prostorom Opštine Budva „Mediteran reklame“ Budva.

Član 18

Statut Društva donijeće se u roku od 60 dana od dana stupanja na snagu ove odluke.

Član 19

Društvo je dužno da uskladi poslovanje sa ovom odlukom u roku od šest mjeseci od dana stupanja na snagu ove odluke.

Član 20

Odluka o osnivanju Javnog preduzeća za upravljanje reklamnim prostorom Opštine Budva „Mediteran reklame“ Budva („Službeni list Opštine Budva“, br. 3/03, 06/04 i 02/07) prestaje da važi danom upisa Društva u Centralni registar privrednih subjekata.

Član 21

Ova odluka stupa na snagu osmog dana od dana objavljivanja u „Službenom listu Crne Gore - Opštinski propisi“.

Broj:0101- 610/1

Budva, 05. novembar 2013.godine

